

Муниципальное общеобразовательное автономное учреждение города
Бузулука «Средняя общеобразовательная школа № 12»

ПРИНЯТО

на заседании педагогического совета
МОАУ «СОШ № 12»
Протокол № 1 от 29.08.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МОАУ «СОШ № 12»
_____ И.Н. Немцова

Приказ № 330 от 29.08.2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Юный журналист. Новый формат»
(творческое объединение «Юный журналист. Новый формат»)**

Возраст учащихся: 10-15 лет

Срок реализации 1 год

Количество часов: 34

Автор-составитель:

Землянская Евгения Викторовна

педагог дополнительного образования

г. Бузулук, 2024

Содержание

		Стр.
I.	Комплекс основных характеристик программы	3
1.	Пояснительная записка	3
	1.1. Направленность программы	3
	1.2. Уровень освоения программы	4
	1.3. Актуальность программы	4
	1.4. Педагогическая целесообразность	5
	1.5. Отличительные особенности программы	5
	1.6. Адресат программы	5
	1.7. Объем и сроки освоения программы	6
	1.8. Формы организации образовательного процесса	6
	1.9. Режим занятий	6
2.	Цель и задачи программы	6
3.	Содержание программы	7
	3.1. Учебный план	7
	3.2. Содержание учебного плана	8
4.	Планируемые результаты	11
II.	Комплекс организационно-педагогических условий	12
1.	Календарный учебный график	12
2.	Условия реализации программы	15
3.	Формы аттестации/контроля	15
4.	Оценочные материалы	17
5.	Методические материалы	17
6.	Рабочая программа воспитания	20
7.	Список литературы	22
	Приложение 1. Методика «Оценка коммуникативных и организаторских способностей» (КОС)	24
	Приложение 2. Опросник для выявления готовности школьников к выбору профессии (подготовлен профессором В.Б. Успенским)	28
	Приложение 3. Определение индекса групповой сплоченности Сижора	30
	Приложение 4. Методика изучения мотивов участия школьников в деятельности (Л.Байбородова)	31
	Приложение 5. Тестовый материал	32

РАЗДЕЛ I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1. Пояснительная записка

1.1. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный журналист. Новый формат» направлена на развитие творческих способностей.

Программа способствует комфортному существованию ребенка в условиях коллектива и социума в целом. Реализация целей программы позволяет снять или максимально облегчить психологические проблемы существования подростка в современном мире.

Данная программа предназначена помочь подросткам верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ профессии журналиста и блогера, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение. Подростки учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контроля себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Программа разработана с учетом следующих нормативно-правовых документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (разд. VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму

работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);

– Паспорта федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07 декабря 2018 г., протокол № 3);

– Устава Муниципального общеобразовательного автономного учреждения города Бузулука «Средняя общеобразовательная школа №12» (утв. Приказом Управления образования администрации города Бузулука от 15.05.2020 г. №01-12/175);

– Положения об организации дополнительного образования Муниципального общеобразовательного автономного учреждения города Бузулука «Средняя общеобразовательная школа № 12» (утв. Приказом директора МОАУ «СОШ №12» И.Н. Немцовой № 264 от 30.08.2023 г.)

1.2 Уровень освоения программы.

Программа предполагает освоение материала на стартовом уровне.

Стартовый уровень предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы. Реализация программы на стартовом уровне направлена на формирование и развитие мотивации к занятиям журналистикой, удовлетворение потребностей в интеллектуальном, нравственном совершенствовании, мотивации личности к познанию, труду.

1.3 Актуальность программы.

Актуальность программы обусловлена тем, что современный темп жизни и цифровые площадки предъявляют новые требования к форме подачи материала, в связи с чем возникла необходимость изучения подростками основ блогерства, не противоречащих законодательным нормам.

Актуальность данной программы также заключается в современном подходе к формированию информационной базы, в познавательной активности учащихся, творческого и операционного мышления для выбора будущей профессии, основанной на применении современных информационных технологий в профессиональной деятельности, а также в приобретении учащимися практических навыков работы. Данная программа соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и согласно Концепции развития дополнительного образования способствует созданию необходимых условий для личностного развития учащихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения.

Развитие воспитания в системе образования согласно Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года предполагает использование разнообразных форм включения детей в интеллектуально-познавательную, творческую, трудовую, общественно-эстетическую,

физкультурно-спортивную, игровую деятельность, в том числе на основе использования потенциала системы дополнительного образования детей и других организаций сферы физической культуры и спорта, культуры.

1.4. Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность позволяет решить проблему занятости свободного времени детей, формированию коммуникативных способностей, пробуждению интереса детей к новой деятельности в области журналистики.

1.5 Отличительные особенности программы.

При разработке программы проанализированы программные материалы: «Юный журналист» (Подольченко Е.В., г. Новоалтайск, 2019 г.), «Азбука журналистики» (Угадерева Е.Н., с Староганькино, 2019 г.), «Азбука журналистики» (Гуляева А.О., с. Верх-Уни, 2022 г.).

Отличительными особенностями данной программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность учащимся в поиске новых творческих, а также технических решений.

В основе данной программы - комплексное изучение основ журналистики и издательского дела через практическую деятельность, а это самый действенный способ познания.

Главной отличительной чертой программы является наличие в образовательном процессе социально-психологических тренингов и дебатов, направленных на развитие коммуникативных способностей учащихся. Недостаток знаний учащихся по грамотной организации общения с разными людьми в различных ситуациях становится стимулом для дальнейшего самосовершенствования и залогом активного включения подростков в тренинги. Главным условием привлечения детей является их личная заинтересованность, мотивация и желание работать в данном направлении.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии подросток узнавал не только теорию такого нового вида коммуникации, как блоггерство, но и смог попробовать на практике претворить полученные знания в жизнь. Значительная роль в процессе обучения отводится самостоятельной исследовательской и творческой деятельности подростка, в результате чего повышаются его теоретические и практические компетенции, возникает мотивация к самообразованию, что особенно важно в современном мире.

1.6 Адресат программы

Возраст детей, участвующих в реализации данной общеобразовательной общеразвивающей программы, 10-15 лет. Программа разработана с учетом возрастных и психологических особенностей детей данного возраста: в возрасте от 10 до 15 лет определяющую роль играет

общение со сверстниками, ведущими видами деятельности являются учебная, общественно-организационная, спортивная, творческая, трудовая. Набор производится на добровольной основе по интересам и способностям. Занятия могут проводиться как в одновозрастных, так и разновозрастных группах

1.7 Объем и сроки освоения программы

Программы рассчитана на 1 год обучения - 34 часа.

1.8 Формы организации образовательного процесса

Форма обучения – очная. Основной формой организации образовательного процесса является учебное занятие.

Проводятся теоретические и практические занятия, деловые и ролевые игры, тренинги, тесты, беседы, свободная творческая дискуссия; творческие мастерские, экскурсии, выполнение творческих заданий, встречи с журналистами, проекты.

Теоретические занятия проходят в форме лекций, проблемных ситуаций, бесед. Практикумы проходят в форме ролевых игр (интервью), в работе с печатными изданиями (поиск информации на заданную тему), написание эссе, заметок и т.д.

1.8 Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу.

2. Цель и задачи программы

Цель программы: развитие творческих способностей учащихся и стимулирование их активности в поисках профессии посредством изучения основ журналистского мастерства.

Задачи:

Воспитательные:

- воспитывать интерес к журналистской деятельности;
- воспитывать у учащихся волю, целеустремленность;
- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- воспитывать культуру общения, культуру речи.

Развивающие:

- развивать внимательность и наблюдательность учащихся при работе с информационными материалами;
- развивать культуру речи, информационную культуру общения, формировать литературный язык;
- развивать навыки общения, индивидуальной и групповой работы в рамках занятий журналистской;
- формировать представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;

– формировать личность журналиста как совокупность профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств.

Образовательные:

- познакомить с основами журналистского мастерства, с принципами журналистской деятельности;
- предоставить возможность подростку свободно выражать свое мнение, получать и передавать информацию через собственные издания;
- обеспечить получение основ начальной допрофессиональной подготовки;
- формировать практические навыки создания печатного издания;
- формировать элементы ИТ-компетенций

3. Содержание программы

3.1 Учебный план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие	2	1	1	Собеседование, входная диагностика
	Раздел 1. Средства массовой информации и коммуникации	2	1	1	
2	Средства массовой информации и коммуникации	2	1	1	беседа
	Раздел 2. Журналистика как вид деятельности и профессия	3	1	2	педагогическое наблюдение
3	Современный журналист	1	0,5	0,5	педагогическое наблюдение
4	СМИ в современном мире	1	0,5	0,5	педагогическое наблюдение
5	Экскурсия в редакцию газеты	1	-	1	практикум
	Раздел 3. Речевая культура журналиста	4	1,5	2,5	
6	Культура устной речи	1	0,5	0,5	речевой тренинг
7	Культура письменной речи	1	-	1	речевой практикум
8	Подготовка информационного контента (СМИ, соцсети)	2	1	1	опрос
	Раздел 4. Журналистский текст	4	2	2	
9	Структура журналистского текста	2	1	1	беседа, творческая мастерская
10	Работа над страничкой школы в соцсетях	1	-	1	практикум
11	Основные жанры журналистики	1	1	-	беседа
	Раздел 5. Формирование жанров журналистики	8	3,5	4,5	

12	Информационные жанры. Подготовка информационного контента (СМИ, соцсети)	1	0,5	0,5	практикум
13	Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры	1	0,5	0,5	практикум
14	Особенности современной журналистики. Смешанные жанры журналистики	1	0,5	0,5	практикум
15	Формы использования и функции легенды в прессе.	1	0,5	0,5	практикум
16	Эссе – как самопознание личности	1	0,5	0,5	практикум
17	Новостные жанры	1	0,5	0,5	тренинг
18	Жанры эмоциональной журналистики	1	0,5	0,5	практикум
19	Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики	1	-	1	практическая работа
	Раздел 6. Технологии общения в журналистике	9	2	7	
20	Значение общения в жизни человека. Вербальная и невербальная коммуникация	1	-	1	тренинг
21	Общение как деятельность. Типы общения. Социальные роли	1	-	1	практикум
22	Коммуникативная компетентность и пути ее достижения	1	-	1	тренинг
23	Коммуникативно-лидерские способности	5	2	3	тренинг
24	Подготовка информационного контента (СМИ, соцсети)	1	-	1	практикум
	Раздел 7. Итоговый брифинг	2	1	1	
25	Подготовка к итоговому брифингу	1	1	-	беседа
26	Итоговый брифинг	1	-	1	практикум
	ИТОГО	34	13	21	

3.2. Содержание учебного плана

Тема 1. Вводное занятие

Теория. Организация занятий. Презентация программы. Определение наличия опыта журналистской деятельности.

Практика. Анкетирование. Тренинги на знакомство. Тестирование.

Раздел 1. Средства массовой информации и коммуникации

Тема 2. Средства массовой информации и коммуникации

Теория. Функции средств массовой информации (далее – СМИ) СМИ. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия. Журналистика. Назначение средств массовой коммуникации (далее – СМК) СМК, виды СМК (чаты, блоги, youtube. Тик ток, смс, вайбер, ватцап, телеграмм и др.). Плюсы и минусы.

Практика. Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ, объяснить причины. Проанализировать несколько газет и журналов, определить их особенности в зависимости от характера аудитории

Раздел 2. Журналистика как вид деятельности и профессия

Тема 3. Современный журналист.

Теория. Профессиональные качества журналиста. Выбор темы. Особенности организации труда современного журналиста.

Практика. Подготовка и проведение самопрезентации обучающимися. Рассказ о любимом журналисте. Практика по использованию диктофона, блокнота, компьютера, интернета.

Тема 4. СМИ в современном мире

Теория. Методы получения информации. Этико-правовые основы журналистики. СМИ в современном мире.

Практика. Работа с печатными изданиями. Знакомство с нормативными документами. Обзоры печати, радио- и телепрограмм. Работа над сайтом школы, работа в социальных группах (В контакте, телеграмм и др.)

Тема 5. Экскурсия в редакцию газеты

Практика. Наблюдение за работой журналистов

Раздел 3. Речевая культура журналиста

Тема 6. Культура устной речи

Теория. Культура устной речи.

Практика. Работа с дыханием. Отработка скороговорок. Упражнения для губ и языка.

Тема 7. Культура письменной речи.

Практика. Работа с пословицами о языке и речи, вывод о схеме образов в народном сознании, соотношение устной и письменной форм речи. Правка, вычитка текстов. Исправление ошибок.

Тема 8. Подготовка информационного контента (СМИ, соцсети)

Теория. Информационный контент (СМИ, соцсети).

Практика. Подготовка серии постов для соцсетей.

Раздел 4. Журналистский текст

Тема 9. Структура журналистского текста

Теория. Структура журналистского текста.

Практика. Конкурс на лучшего копирайтера.

Тема 10. Работа над страничкой школы в соцсетях

Практика. Изучение, анализ страницы школы в контакте, работа с хэштегами, определение цикличности и тематики постов.

Тема 11. Основные жанры журналистики

Теория. Основные жанры журналистики. Обзор и обсуждение информационных программ.

Раздел 5. Формирование жанров журналистики

Тема 12. Информационные жанры. Подготовка информационного контента (СМИ, соцсети)

Теория. Информационные жанры. Работа над страничкой ГС ДОО «Созвездие» в соцсетях.

Практика. Работа с текстами.

Тема 13. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры

Теория. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры. Особенности современной журналистики.

Практика. Работа с текстами. Мини-рецензия на прочитанную книгу автора-современника. Выступление с рекламой или антирекламой прочитанной книги.

Тема 14. Особенности современной журналистики. Смешанные жанры журналистики

Теория. Смешанные жанры журналистики.

Практика. Работа с текстами.

Тема 15. Формы использования и функции легенды в прессе.

Теория. Формы использования и функции легенды в прессе. Интернет-канал как система средств массовой коммуникации.

Практика. Работа с текстами.

Тема 16. Эссе – как самопознание личности

Теория. Что такое «эссе».

Практика. Практикум в написании эссе.

Тема 17. Новостные жанры

Теория. Новостные жанры.

Практика. Деловая игра «Проверка достоверности информации».

Тема 18. Жанры эмоциональной журналистики

Теория. Жанры эмоциональной журналистики.

Практика. Конкурс на умение вести репортаж с места событий.

Тема 19. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики

Практика. Медиапрактикум. Изучение и обзор СМИ в интернете. Оформление визуала на своей страничке в соцсети.

Раздел 6. Технологии общения в журналистике

Тема 20. Значение общения в жизни человека. Вербальная и невербальная коммуникация

Практика. Тренинги. Ролевые игры.

Тема 21. Общение как деятельность. Типы общения. Социальные роли

Практика. Тренинги. Ролевые игры.

Тема 22. Коммуникативная компетентность и пути ее достижения

Практика. Тренинги. Ролевые игры. Практикум по резюмированию. Подготовка интервью с интересным человеком.

Тема 23. Коммуникативно-лидерские способности

Теория. Коммуникативно-лидерские способности. Управленческое общение. Профессиональная этика. Решительность. Воля. Целеустремленность. Привлекательность. Способности. Талант. Гениальность. Толерантность.

Практика. Практикум по развитию инициативы у подростков. Коммуникативные тренинги.

Тема 24. Подготовка информационного контента (СМИ, соцсети)

Практика. Подготовка серии постов для соцсетей. Опрос населения.

Раздел 7. Итоговый брифинг.

Тема 25. Подготовка к итоговому брифингу

Теория. Подведение итогов деятельности за год.

Тема 26. Итоговый брифинг

Практика. Брифинг «Чему мы научились».

4. Планируемые результаты

По окончании обучения получены результаты:

Личностные

- воспитан интерес к журналистской деятельности;
- воспитана у учащихся воля, целеустремленность;
- сформированы навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- воспитана культура общения, культура речи

Метапредметные:

- развиты внимательность и наблюдательность учащихся при работе с информационными материалами;
- развита культура речи, информационная культура общения, сформирован литературный язык;
- развиты навыки общения, индивидуальной и групповой работы в рамках журналистской;
- сформированы представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в обществе. специфическую роль в жизни общества

Предметные:

- обучающиеся будут знакомы с основами журналистского мастерства, с принципами журналистской деятельности;
- получены основы начальной допрофессиональной подготовки;
- сформированы практические навыки создания печатного издания;
- сформированы элементы IT-компетенций.

II. Комплекс организационно-педагогических условий

1. Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма проведения	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Вводное занятие	Учебный кабинет	Собеседование
2	Сентябрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Вводное занятие	Учебный кабинет	входная диагностика
Раздел 1. Средства массовой информации и коммуникации								
3	Сентябрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Средства массовой информации и коммуникации	Учебный кабинет	беседа
4	Сентябрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Средства массовой информации и коммуникации	Учебный кабинет	беседа
Раздел 2. Журналистика как вид деятельности и профессия								
5	Октябрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Современный журналист	Учебный кабинет	педагогическое наблюдение
6	Октябрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	СМИ в современном мире	Учебный кабинет	педагогическое наблюдение
7	Октябрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Экскурсия в редакцию газеты	Учебный кабинет	практикум
Раздел 3. Речевая культура журналиста								
8	Октябрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Культура устной речи	Учебный кабинет	речевой тренинг
9	Ноябрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Культура письменной речи	Учебный кабинет	речевой практикум
10	Ноябрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Подготовка информационного контента (СМИ, соцсети)	Учебный кабинет	опрос

11	Ноябрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Подготовка информационного контента (СМИ, соцсети)	Учебный кабинет	опрос
Раздел 4. Журналистский текст								
12	Ноябрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Структура журналистского текста	Учебный кабинет	беседа, творческая мастерская
13	Декабрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Структура журналистского текста	Учебный кабинет	беседа, творческая мастерская
14	Декабрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Работа над страничкой школы в соцсетях	Учебный кабинет	практикум
15	Декабрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Основные жанры журналистики	Учебный кабинет	беседа
Раздел 5. Формирование жанров журналистики								
16	Декабрь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Информационные жанры. Подготовка информационного контента (СМИ, соцсети)	Учебный кабинет	практикум
17	Январь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры	Учебный кабинет	практикум
18	Январь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Особенности современной журналистики. Смешанные жанры журналистики	Учебный кабинет	практикум
19	Январь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Формы использования и функции легенды в прессе.	Учебный кабинет	практикум
20	Январь	Согласно расписанию	Согласно расписанию	групповая	1	Эссе – как самопознание	Учебный кабинет	практикум

		распи санию	ию			личности	кабине т	
21	Февра ль	Согла сно распи санию	Согласно расписан ию	группова я	1	Новостные жанры	Учебн ый кабине т	тренинг
22	Февра ль	Согла сно распи санию	Согласно расписан ию	группова я	1	Жанры эмоционально й журналистики	Учебн ый кабине т	практик ум
23	Февра ль	Согла сно распи санию	Согласно расписан ию	группова я	1	Роль и функции фотоиллюстра ций, рисунков, инфографики	Учебн ый кабине т	практич еская работа
Раздел 6. Технологии общения в журналистике								
24	Февра ль	Согла сно распи санию	Согласно расписан ию	группова я	1	Значение общения в жизни человека. Вербальная и невербальная коммуникация	Учебн ый кабине т	тренинг
25	Март	Согла сно распи санию	Согласно расписан ию	группова я	1	Общение как деятельность. Типы общения. Социальные роли	Учебн ый кабине т	практик ум
26	Март	Согла сно распи санию	Согласно расписан ию	группова я	1	Коммуникатив ная компетентност ь и пути ее достижения.	Учебн ый кабине т	тренинг
27	Март	Согла сно распи санию	Согласно расписан ию	группова я	1	Коммуникатив но-лидерские способности.	Учебн ый кабине т	тренинг
28	Март	Согла сно распи санию	Согласно расписан ию	группова я	1	Коммуникатив но-лидерские способности.	Учебн ый кабине т	тренинг
29	Апрел ь	Согла сно распи санию	Согласно расписан ию	группова я	1	Коммуникатив но-лидерские способности.	Учебн ый кабине т	тренинг
30	Апрел ь	Согла сно распи санию	Согласно расписан ию	группова я	1	Коммуникатив но-лидерские способности.	Учебн ый кабине т	тренинг
31	Апрел	Согла	Согласно	группова	1	Коммуникатив	Учебн	тренинг

	ь	сно распи санию	расписан ию	я		но-лидерские способности.	ый кабине т	
32	Апрел ь	Согла сно распи санию	Согласно расписан ию	группова я	1	Подготовка информационн ого контента (СМИ, соцсети)	Учебн ый кабине т	практик ум
Раздел 7. Итоговый брифинг								
33	Май	Согла сно распи санию	Согласно расписан ию	группова я	1	Подготовка к итоговому брифингу	Учебн ый кабине т	беседа
34	Май	Согла сно распи санию	Согласно расписан ию	группова я	1	Итоговый брифинг	Учебн ый кабине т	практик ум

2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

- Светлое, чистое, проветриваемое помещение, наличие вентиляции.
- Фотоаппараты (цифровые), смартфоны.
- Компьютеры.
- Устройства вывода (принтеры).
- Сканеры.
- Проектор.
- Столы, стулья, шкафы, подиум.
- Классная доска.
- Методические и дидактические материалы.
- Дидактический материал.

Информационное обеспечение:

- интернет источники.

Дидактический материал:

- видеofilмы,
- книги, журналы по журналистике.

Кадровое обеспечение:

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, прошедшим профессиональную переподготовку по программе «Педагог дополнительного образования по социально-гуманитарной направленности».

3. Формы аттестации/контроля

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный журналист. Новый формат» предполагает входной

контроль, текущий контроль, промежуточный контроль и итоговую аттестацию.

Для выявления индивидуальных особенностей развития детей в начале обучения проводится входной контроль. Цель – определение сильных и слабых сторон развития ребенка, факторов риска для разработки индивидуальной траектории развития и определения комплекса мер коррекции. Входной контроль осуществляется в течение первых двух недель обучения.

Текущий контроль - проводится в течение года, возможен на каждом занятии.

Промежуточный контроль проводится в форме: диагностического анкетирования, тестирования, учебного занятия контроля знаний.

В конце учебного года проводится итоговая аттестация, которая позволяет объективно оценить динамику развития всех достижений каждого ребенка в конце учебного года.

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Входной контроль		
В начале учебного года	Определение уровня развития детей, их коммуникативных способностей.	Тестирование, анкетирование, педагогическое наблюдение
Текущий контроль		
В течение всего учебного года	Определение степени усвоения учащимися учебного материала. Определение готовности детей к восприятию нового материала. Выявление детей, отстающих и опережающих обучение. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения	Упражнение, педагогическое наблюдение, практическое задание.
Промежуточный контроль		
По завершению полугодия	Определение степени усвоения учащимися учебного материала. Определение готовности детей к восприятию нового материала. Выявление детей, отстающих и опережающих обучение. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения	Упражнение, педагогическое наблюдение, практическое задание, комплекс упражнений.
Итоговая аттестация		
В конце курса обучения	Определение изменения уровня развития детей, их коммуникативных способностей. Определение результатов обучения.	Практические задания

Формы выявления результатов: беседа, опрос, педагогическое наблюдение, педагогический анализ результатов деятельности учащихся, тестирование, игровые формы контроля.

4. Оценочные материалы

Для оценки результативности реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный журналист. Новый формат» разработаны оценочные материалы.

Критерии	Показатели	Методики
Личностный результат	-уровень развития общих качеств и способностей личности	«Оценка коммуникативных и организаторских способностей» (КОС) (Приложение1)
Метапредметный результат	-профориентация; -групповая сплоченность; -мотивы учения	Опросник для выявления готовности школьников к выбору профессии (подготовлен профессором В.Б. Успенским) (Приложение 2) Определение индекса групповой сплоченности Сижора (Приложение 3) Методика изучения мотивов участия школьников в деятельности (Л.Байбородова) (Приложение 4)
Предметный результат	-усвоение знаний; -практические умения, навыки	Тестовый материал (Приложение 5)

5. Методические материалы

Программа предполагает формирование у учащихся ценностно-смысловой, информационной, коммуникативной компетенций (согласно классификации док. пед. наук Хуторского А.В.).

Ценностно-смысловая компетенция – способность учащихся понимать свою роль в окружающем мире, принимать решения на основе собственных действий, мнений и выводов, умение выражать свою точку зрения на окружающую действительность и возможность ее оценивать.

Информационная компетенция - владение навыками работы с различными источниками информации; умение самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее; применять для решения учебных задач современные информационные технологии.

Коммуникативная компетенция - владение навыками работы в группе, коллективе, приемами действий в ситуациях общения; владение разными видами речевой и коммуникативной деятельности.

Методы и формы обучения курса определяются современными требованиями к дополнительному образованию, учетом индивидуальных

способностей, развитием и саморазвитием личности. В связи с этим можно выделить основные приоритеты методики преподавания данного курса:

- обучение через опыт и сотрудничество;
- целостность воспитательного влияния, когда с самого начала педагог демонстрирует детям свое полное к ним доверие (он выступает для подростков как источник разнообразного опыта, к которому всегда можно обратиться за помощью; педагог старается быть активным участником группового взаимодействия);
- интерактивность (работа в малых группах, имитационное моделирование, метод проектов);
- формирование коллектива (приобщение к ценностям и традициям коллектива, развитие корпоративной культуры);
- личностно - деятельностный подход в обучении;
- лидерство, основанное на совместной деятельности, направленное на достижение общей образовательной цели.

Поэтому при реализации программы используются разнообразные образовательные технологии:

- технологии сотрудничества реализуют демократизм, равенство, партнерство в субъект-субъектных отношениях педагога и ребенка. Педагог и учащиеся совместно вырабатывают цели, содержание, дают оценки, находясь в состоянии сотрудничества, сотворчества;

- педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся: игровые технологии, проблемное обучение;

- педагогические технологии на основе эффективности организации и управления процессом обучения: технологии дифференцированного обучения, технологии индивидуализации обучения, групповые и коллективные способы обучения, компьютерные (информационные) технологии и др.;

- здоровьесберегающие технологии - отсутствие стресса, адекватность требований, адекватность методик обучения и воспитания; рациональная организация учебного процесса, соответствие возрастным возможностям ребенка;

- технология личностно ориентированного образовательного процесса.

Использование активных и интерактивных *форм и методов работы*, таких как мозговой штурм, проблемный метод, практикумы, презентации, практические этюды помогает учащимся в активном познании мира.

Практические формы занятий дополняют каждое теоретическое занятие, и проводятся целиком как итоговые занятия по закреплению материала конкретной темы или всего раздела.

1. Тематические упражнения, тематические задания, тесты, которые дети выполняют на каждом занятии, закрепляя, таким образом, полученные знания, навыки и умения. Например, на теоретическом занятии «Интервью как информационный жанр» они выполняют упражнение (его можно рассматривать и как игру) «Эксклюзивное интервью». На другом

теоретическом занятии «Заголовки в газете» коллективно, по кругу, заполняют таблицу «Каким должен быть заголовок» и т.д.

2. Кроссворды, способствующие закреплению основных журналистских терминов и понятий.

3. «Словарь журналиста». Составление его необходимо для расширения общего кругозора и повышения образовательного потенциала.

4. Деловые игры, например, игра «Выпуск газеты», в ходе которой дети на практике применяют свои знания по макетированию и верстке газетного номера.

5. Ролевые игры, например, игра «От корректора до редактора», в ходе которой ребята знакомятся с кругом обязанностей каждого сотрудника редакции газеты, одновременно практически усваивая полученные знания по редакционно-издательской деятельности.

6. Занятия – тесты, направленные на выработку логического мышления, так необходимого любому журналисту, корреспонденту газеты.

7. Занятия – диспуты, где в ходе коллективной беседы, коллективного обсуждения (по заранее подготовленным, ключевым вопросам) закрепляется материал пройденной темы или целого раздела. Например, диспут «Реклама как зеркало нашей жизни».

8. Итоговые практические занятия. К таковым можно отнести и вышеназванный диспут как подведение итогов по изучению раздела «Газета и реклама», и деловую игру «Выпуск газеты». Сюда же относятся и такие целиком практические занятия, как «Берем интервью, пишем репортаж и делаем зарисовку».

9. Экскурсии в редакции газет, в другие детские журналистские объединения знакомят с работой настоящих журналистов, с деятельностью своих сверстников из других районов и школ, также интересующихся данной профессией. Экскурсия – это и практика, и теория, это наглядное закрепление полученных знаний. В экскурсии присутствует и большой воспитательный момент: на наглядном, конкретном примере дети учатся профессионализму, в результате у них повышается заинтересованность к выбранному дополнительному предмету обучения.

10. Встречи с интересными людьми. Подобные занятия проводятся либо в форме экскурсии – поездки на место работы конкретного собеседника, либо он приглашается в объединение.

Создание ситуаций успеха для каждого ребенка – один из главных принципов. Обеспечение условий, способствующих самоопределению, саморазвитию, самореализации, адекватной самооценки личности – один из важнейших принципов работы.

Методические материалы, используемые при реализации программы:

– Фатеева, И.А. Введение в журналистику. Учебное пособие для старшеклассников / И.А. Фатеевой, М. В. Загидуллиной. – Челябинск: Челяб.гос. ун-т, 2010. – 144 с. - ISBN 978-5-378-45893-7.

– Коханова, Л.А., Калмыков, А.А. Основы теории журналистики:

учебник для академического бакалавриата/– Л.А.Коханова, А.А. Калмыков. - Москва: Юрайт, 2019. – 244с. –ISBN 978- 5-534-06817-7 1.6.3.

– Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей «Открытый урок» - URL: WWW: <http://www.1september.ru>

– Блокнот журналиста. В помощь редакторам и корреспондентам школьных газет. Сайт А. Дедова. (Сетевой ресурс <http://al-dedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>)

6. Рабочая программа воспитания

1. Пояснительная записка

В соответствии со Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года образовательная деятельность предусматривает обновление воспитательного процесса с учетом современных достижений науки и на основе отечественных традиций.

Воспитание детей рассматривается как стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

С 1 сентября 2020 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания учащихся».

Президент Российской Федерации В.В. Путин отметил, что смысл предлагаемых поправок в том, чтобы «укрепить, акцентировать воспитательную составляющую отечественной образовательной системы». Он подчеркнул, что система образования не только учит, но и воспитывает, формирует личность, передает ценности и традиции, на которых основано общество.

«Воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации учащихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у учащихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде». (Статья 2, пункт 2, ФЗ № 304).

Адресат программы

Рабочая программа воспитания предназначена для учащихся, а также родителей (законных представителей) творческого объединения «Юный журналист. Новые подходы».

Данная программа воспитания рассчитана на один учебный год.

2. Характеристика творческого объединения

Деятельность объединения «Юный журналист. Новые подходы» имеет социально-гуманитарную направленность.

Количество учащихся объединения составляет 1 группу, всего 20 человек.

Формы работы с учащимися и их родителями (законными представителями) – индивидуальные и групповые.

3. Цель, задачи и результат воспитательной работы

(в соответствии с Рабочей программой воспитания школы по ФОП)

Цель воспитания:

– развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;

– формирование у учащихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человека труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

4. Работа с коллективом учащихся

Работа с коллективом учащихся творческого объединения нацелена на:

- формирование практических умений по организации органов самоуправления, освоению технологии социального и творческого проектирования;

- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;

- развитие творческого, культурного, коммуникативного потенциала учащихся в процессе участия в совместной общественно-полезной деятельности;

- содействие формированию активной гражданской позиции;

- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

5. Работа с родителями

Работа с родителями учащихся творческого объединения включает в себя:

- организацию системы индивидуальной и коллективной работы (тематические беседы, собрания, индивидуальные консультации);

- содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение родителей в жизнедеятельность детского объединения (организация и проведение открытых занятий в течение учебного года);

- оформление информационных уголков для родителей по вопросам воспитания детей.

6. Календарный план воспитательной работы на 2024-2025 учебный год

№п/п	Ориентировочная дата проведения	Мероприятие (форма, наименование)
сентябрь		
1	сентябрь	Беседа с использованием видеопрезентации на тему: «День окончания Второй мировой войны» (3 сентября)
октябрь		
2	октябрь	Познавательная программа «Праздник белых журавлей» (праздник поэзии в память о павших на полях сражений во всех войнах) + Мастер-класс «Журавли из бумаги» (22 октября)
ноябрь		
3	ноябрь	Познавательное мероприятие «Человек-легенда» к дню рождения великого русского ученого мирового значения, общественного деятеля, поэта и художника Михаила Васильевича Ломоносова (1711-1765) (19 ноября)
декабрь		
4	декабрь	Познавательное мероприятие «Никто не забыт, ничто не забыто», посвященное Дню неизвестного солдата (3 декабря)
январь		
5	январь	Урок добра «Делать добро спешите»
февраль		
6	февраль	Познавательное мероприятие «День Защитника Отечества - история праздника» (23 февраля)
март		
7	март	Урок мужества «Мы вместе!» к Дню воссоединения Крыма и России (18 марта)
апрель		
8	апрель	Познавательное мероприятие «Первый в космосе» (12 апреля)
май		
9	май	Всероссийская патриотическая акция «Георгиевская ленточка»

7. Список литературы

1. Варламов А.Б. «Основы журналистики». — Москва: Просвещение, 2018.
2. Громова Н.С. «Этика журналиста: принципы и практика». — Екатеринбург: УрФУ, 2020.
3. Зими́на Г.М. «Репортаж: искусство и технологии». — Владивосток: Дальневосточное издательство, 2017.
4. Конаков И.В. «Современные виды журналистики: от печатных до цифровых медиа». — Санкт-Петербург: Литера, 2019.
5. Лисицын Д.А. «Журналистика в эпоху информационных технологий». — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2021.

6. Михайлов Е.Р. «Новая журналистика: вызовы и перспективы». — Москва: Наука, 2023.
7. Петрова Л.Н. «Творческий процесс в журналистике». — Казань: Татарский университет, 2022.
8. Чередниченко С.Ю. «Медийное право для журналистов». — Ростов-на-Дону: Феникс, 2018.

Для учащихся:

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Курс лекций / В.В. Ворошилов. – СПб.: издательство Михайлов В.А., 2014.
2. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А.А. Инджиев. – Ростов н./Д.: Феникс, 2017.
3. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, интернет: Учебник / В.В. Тулупов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2016.
4. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/>
5. Электронный ресурс. Мультипортал ЮНПРЕСС // <http://www.ynpress.com/>
6. Электронный ресурс. Информационный портал для молодых журналистов // <http://yojo.ru/>

Приложение 1

Методика «Оценка коммуникативных и организаторских способностей» (КОС)

При обработке результатов следует сопоставить ответы испытуемого с дешифратором и подсчитать количество совпадений отдельно по коммуникативным и организаторским склонностям.

Дешифратор

Коммуникативные склонности: положительные ответы – вопросы 1-го столбца; отрицательные – ответы 3-го столбца.

Организаторские склонности: положительные ответы – вопросы 2-го столбца; отрицательные ответы – вопросы 4-го столбца.

Затем необходимо вычислить оценочные коэффициенты коммуникативных (K_k) и организаторских (K_o) склонностей как отношения количества совпадающих ответов по коммуникативным склонностям (K_x) и организаторским склонностям (O_x) к максимально возможному числу совпадений (20), по формулам:

K_x O_x

$K_k = 20$ и $K_o = 20$

Для качественной оценки результатов необходимо сопоставить полученный коэффициент со шкальными оценками.

Шкала оценок коммуникативных и организаторских склонностей K_k	K_o	Шкальная оценка
0,10 – 0,45	0,20 – 0,55	1
0,45 – 0,55	0,56 – 0,65	2
0,56 – 0,65	0,66 – 0,70	3
0,66 – 0,75	0,71 – 0,80	4
0,75 – 1,00	0,81 – 1,00	5

При анализе полученных результатов необходимо учитывать следующие параметры:

1. Испытуемые, получившие оценку – 1, характеризуются низким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей.

2. Испытуемым, получившим оценку – 2, коммуникативные и организаторские склонности присущи на уровне среднего. Они не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новой компании, коллективе. Предпочитают проводить время наедине с собой, ограничивают свои знакомства, испытывают трудности в установлении контактов с людьми и выступлении перед аудиторией. Плохо ориентируются в незнакомой ситуации, не отстаивают свое мнение, тяжело переживают обиды. Проявление инициативы в общественной деятельности крайне занижено, во многих делах предпочитают избегать принятия самостоятельных решений.

3. Для испытуемых, получивших оценку – 3, характерен средний коммуникативных и организаторских склонностей. Они стремятся к контакту с людьми, не ограничивают круг своих знакомств, отстаивают свое мнение, планируют свою работу. Однако потенциал их склонностей не отличается высокой устойчивостью. Эта группа испытуемых нуждается в дальнейшей планомерной воспитательной работе по формированию и развитию коммуникативных и организаторских склонностей.

4. Испытуемые, получившие оценку – 4, относятся к группе с высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, стремятся расширить круг своих знакомых, занимаются общественной деятельностью, помогают близким, друзьям, проявляют инициативу в общении, с удовольствием принимают участие в организации общественных мероприятий. Способны принять самостоятельные решения в трудной ситуации. Все это они делают не по принуждению, а согласно внутренним устремлениям.

5. Испытуемые, получившие высшую оценку – 5, обладают высоким уровнем коммуникативных и организаторских склонностей. Они испытывают потребность в коммуникативной и организаторской деятельности и активно стремятся к ней. Быстро ориентируются в трудных ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе, инициативны. Предпочитают в важном деле или создавшейся ситуации принимать самостоятельные решения. Отстаивают свое мнение и добиваются, чтобы оно было принято товарищами. Могут внести оживление в незнакомую компанию, любят организовывать игры, мероприятия, настойчивы в деятельности, которая их привлекает. Сами ищут такие дела, которые удовлетворяли бы их потребность в коммуникации и организаторской деятельности.

Инструкция:

«Вам нужно ответить на все предложенные вопросы. Свободно выражайте свое мнение по каждому вопросу и отвечайте так:

– Если ваш ответ на вопрос положительный (вы согласны), то в соответствующей клетке листа ответов поставьте плюс;

– Если ваш ответ на вопрос отрицательный (вы не согласны) – поставьте минус.

Следите, чтобы номер вопроса и номер клетки совпадали. Имейте в виду, что вопросы носят общий характер и не могут содержать всех необходимых подробностей. Поэтому представьте себе типичные ситуации и не задумывайтесь над деталями. Не следует тратить много времени на обдумывание, отвечайте быстро».

Вопросник КОС:

1. Много ли у вас друзей, с которыми вы постоянно общаетесь?
2. Часто ли вам удаётся склонить большинство своих друзей к принятию ими вашего мнения?

3. Долго ли вас беспокоит чувство обиды, причинённое вам кем-то из ваших друзей?
4. Всегда ли вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
5. Есть ли у вас стремление к установлению новых знакомств с разными людьми?
6. Нравится ли вам заниматься общественной работой?
7. Верно ли, что вам приятнее проще проводить время с книгами, за компьютером, чем с людьми?
8. Если возникли какие – либо помехи в осуществлении ваших планов, легко ли вы отступаете от них?
9. Легко ли вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше вас?
10. Любите ли вы придумывать и организовывать со своими друзьями различные игры и развлечения?
11. Трудно ли вы включаетесь в новую для вас компанию?
12. Часто ли вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было бы выполнить сегодня?
13. Легко ли вам удастся устанавливать контакты с незнакомыми людьми?
14. Стремитесь ли вы добиваться, чтобы ваши друзья действовали в соответствии с вашим мнением?
15. Трудно ли вы осваиваетесь в новом коллективе?
16. Верно ли, что у вас не бывает конфликтов с друзьями из-за невыполнения ими своих обязанностей, обязательств?
17. Стремитесь ли вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?
18. Часто ли в решении важных вопросов вы принимаете инициативу на себя?
19. Раздражают ли вас окружающие люди, и хочется ли вам побыть одному?
20. Правда ли, что вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой обстановке?
21. Нравится ли вам постоянно находиться среди людей?
22. Возникает ли у вас раздражение, если вам не удастся закончить начатое дело?
23. Испытываете ли вы затруднения, неудобства или стеснение, если приходится проявлять инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?
24. Правда ли, что вы утомляетесь от частого общения с друзьями?
25. Любите ли вы участвовать в коллективных играх?
26. Часто ли вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы ваших друзей?

27. Правда ли, что вы чувствуете себя неуверенно среди мало знакомой компании?
28. Верно ли, что вы редко стремитесь к доказательству своей правоты?
29. Полагаете ли вы, что вам не доставляет особого труда внести оживление в малознакомую вам компанию?
30. Принимаете ли вы участие в общественной работе в школе?
31. Стремитесь ли вы ограничить круг своих знакомых небольшим количеством человек?
32. Верно ли, что вы не стремитесь отстаивать своё мнение, если оно не сразу было принято вашими товарищами?
33. Чувствуете ли вы себя непринуждённо, попав в незнакомую компанию?
34. Охотно ли вы приступаете к организации различных мероприятий для своих знакомых и друзей?
35. Правда ли, что не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным, когда приходится говорить что-либо большой группе людей?
36. Всегда ли вы опаздываете на деловые свидания и встречи?
37. Верно ли, что у вас много друзей?
38. Часто ли, вы оказываетесь в центре внимания своих друзей?
39. Часто ли вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?
40. Правда ли, что вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих друзей?

Опросник для выявления готовности школьников к выбору профессии (подготовлен профессором В.Б. Успенским)

Цель: определение готовности учащихся к выбору профессии.

Ход проведения. Учащимся предлагается прочитать ниже перечисленные утверждения и выразить свое согласие или несогласие с ними ответами «да или «нет».

1. Вы уже твердо выбрали профессию.
2. Основной мотив выбора материальные интересы.
3. В избранной профессии вас привлекает сам процесс труда.
4. Вы выбираете учебное заведение, потому что туда пошли учиться Ваши друзья.
5. Вы выбираете место учебы, потому что оно недалеко от дома.
6. Если Вы не сможете поступить в избранное Вами учебное заведение, то у Вас есть запасные варианты.
7. Вы читаете периодические издания, связанные с будущей профессией.
8. Вам известны противопоказания, которые существуют для избранной профессии.
9. Не важно кем работать, важно, как работать.
10. Вы думаете, что с выбором профессии не надо спешить, сначала нужно получить аттестат.
11. Вам известно, каких качеств важных для будущей профессии Вам не хватает.
12. Вы занимаетесь развитием профессионально значимых качеств.
13. Согласны ли Вы с тем, что здоровье не влияет на выбор профессии.
14. Как вы думаете, учителя одобрили бы Ваш выбор?
15. Вы знаете о неприятных сторонах будущей профессии.
16. Вам удалось осуществить пробу сил в деятельности, близкой к будущей профессии.
17. Вы консультировались о выборе профессии.
18. Главное в выборе профессии возможность поступить в учебное заведение.
19. Вы знаете об условиях поступления в выбранное учебное заведение.
20. Вам известно о возможностях трудоустройства по избираемой профессии.
21. Вы уверены, что родственники помогут Вам устроиться на учебу.
22. Вы знаете о возможных заработках у представителей избираемой профессии.
23. Если не удастся поступить в избранное учебное заведение, то Вы будете пытаться вновь.
24. Для правильного выбора профессии достаточно Вашего слова «хочу».

Обработка и интерпретация результатов. Присвойте 1 балл каждому

ответу «ДА», если Вы дали его на вопросы: 1, 3, 6, 7, 8, 11, 12, 14, 16, 17, 19, 20, 22, 23.

Присвойте 1 балл каждому ответу «НЕТ», если Вы дали его на вопросы: 2, 4, 5, 9, 10, 13, 15, 18, 21, 24.

Подсчитайте сумму и определите уровень готовности школьников к выбору профессии по следующей шкале:

0-6 баллов -

неготовность

7-12 баллов – низкая готовность

13-18 баллов – средняя готовность

19-24 балла - высокая готовность

Определение индекса групповой сплоченности Сишора

Групповая сплоченность – чрезвычайно важный параметр, показывающий степень интеграции группы, ее сплочения в единое целое, – можно определить не только путем расчета соответствующих социометрических индексов. Значительно проще это сделать с помощью методики, состоящей из 5 вопросов с несколькими вариантами ответов на каждый. Ответы кодируются в баллах согласно приведенным в скобках значениям (максимальная сумма – 19 баллов, минимальная – 5). В ходе опроса баллы указывать не нужно.

I. Как Вы оценили бы свою принадлежность к группе?

1. Чувствую себя ее членом, частью коллектива (5).
2. Участвую в большинстве видов деятельности (4).
3. Участвую в одних видах деятельности и не участвую в других (3).
4. Не чувствую, что являюсь членом группы (2).
5. Живу и существую отдельно от нее (1).
6. Не знаю, затрудняюсь ответить (1).

II. Перешли бы Вы в другую группу, если бы предоставилась такая возможность (без изменения прочих условий)?

1. Да, очень хотел бы перейти (1).
2. Скорее, перешел бы, чем остался (2).
3. Не вижу никакой разницы (3).
4. Скорее всего, остался бы в своей группе (4).
5. Очень хотел бы остаться в своей группе (5).
6. Не знаю, трудно сказать (1).

III. Каковы взаимоотношения между членами Вашей группы?

1. Лучше, чем в большинстве коллективов (3).
2. Примерно такие же, как и в большинстве коллективов (2).
3. Хуже, чем в большинстве коллективов (1).
4. Не знаю, трудно сказать (1).

IV. Какие у Вас взаимоотношения с руководством?

1. Лучше, чем в большинстве коллективов (3).
2. Примерно такие же, как и в большинстве коллективов (2).
3. Хуже, чем в большинстве коллективов (1).
4. Не знаю (1).

V. Каково отношение к делу (учебе и т.п.) в Вашем коллективе?

1. Лучше, чем в большинстве коллективов (3).
2. Примерно такие же, как и в большинстве коллективов (2).
3. Хуже, чем в большинстве коллективов (1).
4. Не знаю (1).

**Методика изучения мотивов участия школьников в деятельности
(Л.Байбородова)**

Цель: выявление мотивов участия учащихся в деятельности. Ход проведения. Учащимся предлагается определить, что и в какой степени привлекает их в совместной деятельности.

Для ответа используется следующая шкала:

- 3 - привлекает очень сильно;
- 2 - привлекает в значительной степени;
- 1 - привлекает слабо;
- 0 - не привлекает совсем.

Что привлекает в деятельности:

- 1. Интересное дело.**
- 2. Возможность общения с разными людьми.**
- 3. Возможность помочь товарищам.**
- 4. Возможность передать свои знания.**
- 5. Возможность творчества.**
- 6. Возможность приобрести новые знания, умения.**
- 7. Возможность руководить другими.**
- 8. Возможность участвовать в делах своего коллектива.**
- 9. Возможность заслужить уважение товарищей.**
- 10. Возможность сделать доброе дело для других.**
- 11. Возможность выделиться среди других.**
- 12. Возможность выработать у себя определенные черты характера.**

Обработка и интерпретация результатов. Для определения преобладающих мотивов следует выделить следующие блоки:

- а) коллективистские мотивы (пункты 3,4,8,10);
- б) личные мотивы (пункты 1, 2, 5, 6,12);
- в) престижные мотивы (пункты 7,9,11).

Сравнение средних оценок по каждому блоку позволяет определить преобладающие мотивы участия школьников в деятельности.

Тест «История журналистики»

1. Что такое журналистика? (один верный ответ)

- а) сфера деятельности людей, связанная с написанием и изданием информационных продуктов для массы населения;
- б) сфера деятельности людей, связанная с написанием и изданием информационных продуктов для нескольких человек;
- с) сфера деятельности людей, связанная с поиском информационных продуктов для массы населения.

2. Сколько этапов выделяют в истории появления и развития журналистики, назовите эти этапы? (один верный ответ)

- а) 5 этапов:
 1. Пражурналистика
 2. Появление ораторских выступлений
 3. Появление устных форм передачи информации
 4. Собственно журналистика
 5. Печать, радио, телевидение
- б) 2 этапа:
 1. Появление ораторских выступлений
 2. Печать, радио, телевидение
- с) 5 этапов:
 1. Пражурналистика
 2. Появление ораторских выступлений
 3. Появление письменных форм передачи информации
 4. Собственно журналистика
 5. Печать, радио, телевидение

3. С чьим именем связано появление первой газеты в России? (один верный ответ)

- а) Петр I;
- б) Иван IV Грозный;
- с) Александр II.

4. Каким образом работала «Служба новостей»? (несколько правильных ответов)

- а) В России - выкрикивали на Ивановской площади;
- б) В Англии - обменивались в кофейнях;
- с) В Англии - новости разносили бродячие музыканты – шпильманы;
- д) В Германии - новости разносили бродячие музыканты – шпильманы;
- е) В России - обменивались в кофейнях.

5. Что позволило изменить журналистика? (один правильный ответ)

- а) способ представления информации;
- б) способ распространения и представления информации;
- с) способ распространения информации.

Ключ к тесту:

1. а	2. с	3. а	4. а, b, d	5. b
------	------	------	------------	------

Обработка результатов: тест обрабатывает по системе В.П. Беспалько. По формуле высчитываем коэффициент усвоение учебного материала:

$$K_y = \frac{N}{K},$$

где K_y – коэффициент усвоения учебного материала; N – количество правильных ответов учащихся в тестовом задании; K – общее количество правильных ответов в тесте.

Оценивание результатов:

Если $K_y \geq 0,7$, то учебный материал считается усвоенным.

Оценка универсальных учебных действий учащихся производится по системе:

K_y	0 – 0,24	0,25 – 0,49	0,5 – 0,79	0,8 - 1
Балл	0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла